Según IA

Encabezado atractivo: Un título o encabezado llamativo que capte la atención del visitante y resuma claramente el propósito de la página.

Descripción concisa: Un breve texto descriptivo que comunique de manera clara y persuasiva los beneficios o la propuesta de valor de tu producto, servicio o la acción que deseas que los visitantes realicen.

Llamada a la acción (Call-to-Action, CTA): Incluye un CTA prominente y visible que indique claramente la acción que deseas que los visitantes realicen, como "Comprar ahora", "Suscribirse", "Registrarse", "Descargar", etc. El CTA debe ser convincente y resaltar visualmente.

Diseño y apariencia atractivos: Utiliza un diseño limpio y atractivo que sea coherente con la identidad visual de tu marca. Utiliza imágenes o gráficos relevantes y de alta calidad que respalden el mensaje de la página.

Información concisa y relevante: Evita el exceso de texto y céntrate en la información más importante y relevante para los visitantes. Utiliza viñetas o puntos destacados para resaltar los aspectos clave y facilitar la lectura.

Testimonios o reseñas: Incluir testimonios de clientes satisfechos, reseñas o casos de éxito puede aumentar la confianza de los visitantes y respaldar la credibilidad de tu oferta.

Formulario de captura de datos: Si deseas recopilar información de los visitantes, como direcciones de correo electrónico o detalles de contacto, puedes incluir un formulario de captura de datos. Mantén el formulario simple, pidiendo solo la información esencial y resaltando los beneficios de proporcionar sus datos.

Diseño responsivo: Asegúrate de que tu landing page sea compatible con dispositivos móviles y se adapte a diferentes tamaños de pantalla. Muchos usuarios acceden a Internet desde sus dispositivos móviles, por lo que es esencial que tu página se vea y funcione correctamente en smartphones y tablets.

Pruebas sociales: Si tienes premios, menciones en medios de comunicación, certificaciones u otras formas de reconocimiento, inclúyelos en tu página para generar confianza y credibilidad.

Enlaces a redes sociales y contacto: Proporciona enlaces a tus perfiles de redes sociales y, si es relevante, información de contacto adicional para que los visitantes puedan seguirte en las redes sociales o comunicarse contigo fácilmente.